



アイシティでは、使い捨てコンタクトレンズの空ケースリサイクル運動「コンタクトのアイシティ ecoプロジェクト」をおこなっております。

現在の参加数(2019年2月時点) 高校 … 613校 中学校 … 207校 企業 … 713社(事業所・支店含む)

2017年4月から全国に活動をひろげはじめ、**1,533団体様**にご協力いただいております。  
ご協力いただいた学校様・企業様をアイシティ公式HPで一部ご紹介させていただいております。

## 1グラムから始める 3つの社会貢献!

### 1 CO<sub>2</sub>削減に貢献!

使い捨てコンタクトレンズの空ケースの回収量とCO<sub>2</sub>削減量  
2010年4月～2019年2月の累計実績

使い捨てコンタクトレンズの  
空ケースの回収量  
**299.38t**

ecoプロジェクトでの  
CO<sub>2</sub>削減量  
**829.29t-CO<sub>2</sub>**

※829.29t-CO<sub>2</sub> 東京ドーム49.7個分の森林が1年で吸収するCO<sub>2</sub>と同量  
※最新の情報はホームページに記載しています。

### コンタクトレンズの空ケース リサイクルのながれ



### 2 障がいの方の自立・就労支援

アイシティ店舗や眼科で回収された空ケースのアルミシールをはがすなど、リサイクルの支援業務を行っています。



### 3 日本アイバンク協会への寄付

空ケースをリサイクル業者に買い取っていただいた収益を、全額日本アイバンク協会に寄付しています。

2010年4月～2018年9月の寄付金額  
**7,383,613円**

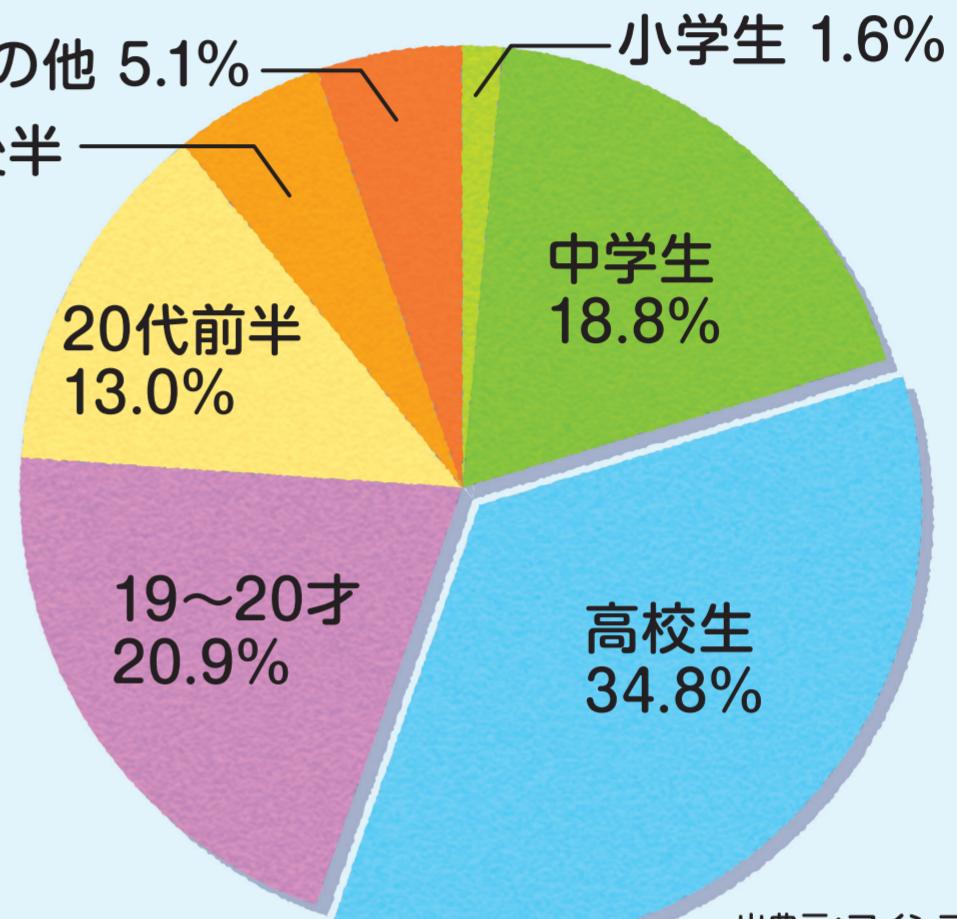


## コンタクトレンズNavi

Q みんながコンタクトレンズデビューしたのはいつ?

A

その他 5.1%  
20代後半 5.7%



出典元: アイシティネット会員アンケート  
(2013年11月実施)

アイシティ会員のセンパイたちは**高校1年生でデビュー**したという方が多いようです。

大学入学や就職といったライフスタイルの変化を機にデビューする方が多いかもしれませんね。

Q みんながコンタクトレンズデビューしたきっかけを教えて!

A 「スポーツをよりアクティブに楽しみたい!」「ライブや映画を満喫したい!」など、ライフスタイルをより充実させたい!という気持ちや「自分のイメージを変えたい!」「ヘアメイクやファッショントを楽しみたい!」といったきっかけが多いようです。



## 企業紹介 ~eco活動なにしてるの?~

### 株式会社大塚商会

通信販売事業「たのめーる」、「A4でえ~よん」ダジャレCMでおなじみの大塚商会です。

環境活動にもまじめに取り組んでいます。当社の環境活動の一部をご紹介します。

ブラジルで環境保全のための植林事業を実施中  
ブラジル赤道直下のアマゾンマカバの500ヘクタール(東京ドーム106個分)の土地に、約56万本のユーカリの木を植林し「たのくんの森」と名付けています。ユーカリは成長が早く、約6年で製紙原料のチップにできます。またユーカリの木1本は、1年間に約9.17kgのCO<sub>2</sub>を吸収してくれます。この「たのくんの森」で年間約5000トンのCO<sub>2</sub>を削減していることになります。この森の木を使った環境に優しい「たのくんの森」コピー用紙として販売しています。植林から伐採そして用紙として販売することで、持続可能な環境保全活動となっています。



### 三菱UFJ証券ホールディングス

三菱UFJ証券ホールディングスは、三菱UFJフィナンシャル・グループ(MUFG)が100%出資する証券持株会社です。傘下には金融商品取引業・証券業を中心とする営業活動を行う子会社、関連会社が国内外に複数あります。

当社は、傘下の事業会社とともにMUFGグループの一員として、「経営ビジョン」「行動規範」を踏まえ、グループ一体となって、地域・社会や環境に役立つCSR(社会貢献)活動を推進しています。当社では、本プロジェクトの主旨に賛同し、2018年6月から取組みを始めました。社員だけでなく、家族や友人にも幅広く声をかけ、2019年2月迄の9か月間で68.9kgの空ケースを回収しました。普段何気なく捨てていたもの、もったいないと感じていたものが、リサイクルによって人々の役に立ち、また、社会・環境問題の解決につながる実感が取組みを後押ししています。当社はこれからもこの活動を推進してまいります。

